

Digitaliseringsbarometer 2018

Særkørsel. Effektmåling af beskæftigelse og omsætning.

Baseret på datagrundlag fra Digitaliseringsbarometer 2018 med effektberegning af Danmarks Statistik.

November 2018





Indledning

Væksthus Syddanmark og Region Syddanmark har sammen udviklet et digitaliseringsbarometer, der tager temperaturen på og kortlægger de syddanske SMV'ers digitaliseringsgrad og holdning til digitalisering. Barometeret gennemføres som årlig måling for at tracke udviklingen blandt virksomhederne.

Digitaliseringsbarometer 2018 er gennemført i maj og juni 2018 som en repræsentativ undersøgelse med virksomheder med 3-250 ansatte. Over 1.000 virksomheder har deltaget, og har blandt andet skulle give svar på deres digitaliseringsgrad på en skala fra 1-5 ud fra otte teknologi- og procesområder.

Analysen har vist, at virksomhederne deler sig i tre grupper i forhold til hvor digitaliserede de er i dag.

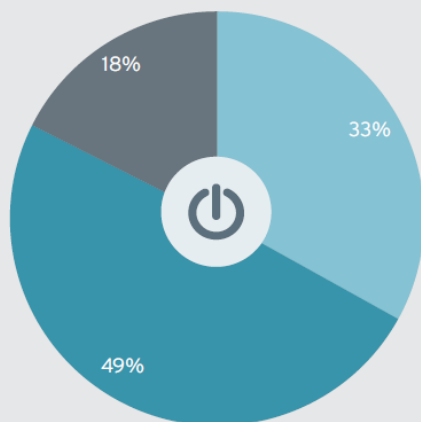
Væksthus Syddanmark har efterfølgende fået gennemført en særskilt effektmåling med beregninger fra Danmarks Statistik. Den viser forskellene i virksomhedernes udvikling på beskæftigelse og omsætning mellem de tre virksomhedsgrupper inden for digitaliseringsgrad. Udviklingen er beregnet for en 2-årig periode fra 2015 til 2017 da det er de senest tilgængelige registerdata, der findes på opgørelsestidspunktet.

Effektmålingen er gennemført i november 2018 og gennemgås i denne rapport.



Kun hver femte syddanske SMV er højt digitaliseret

Digitaliseringen er lav i hver tredje virksomhed



■ Lav digitalisering ■ Medium digitalisering ■ Høj digitalisering

Kilde: Region Syddanmark og Væksthus Syddanmark

Note: Figuren viser virksomhedernes digitalisering opdelt på lav, medium og høj digitalisering.
Antal svar: 858

Digitaliseringsbarometeret har beregnet digitaliseringsgraden af et repræsentativt udsnit af syddanske SMV'er.

På tværs af 8 nøgleteknologier og -processer, er alle virksomheder inddelt i tre kategorier:

18% er højt digitaliseret.

49% er medium digitaliseret.

33% er lavt digitaliseret.

De tre grupper har i nærværende effektmåling fået opgjort deres vækst i beskæftigelse og omsætning af Danmarks Statistik.



Det betaler sig at *digitalisere!*



Virksomheder, der er højt digitaliserede, har øget deres *beskæftigelse* med hvad, der svarer til*

499
Nye job

På 2 år fra 2015 til 2017.
Det er 3 gange så meget relativt set som virksomheder, der er lavt digitaliserede.



Virksomheder, der er højt digitaliserede, har øget deres *omsætning* med hvad, der svarer til*

789
Mio. Kr.

På 2 år fra 2015 til 2017.
Det er 7 gange så meget relativt set som virksomheder, der er lavt digitaliserede.

Vækst pr. virksomhed over 2 år (2015 - 2017)

 Digitaliseringsgrad	 Beskæftigelsesvækst	 Omsætningsvækst
Lavt digitaliserede	0,6 job	0,4 mio. kr.
Medium digitaliserede	1,5 job	2 mio. kr.
Højt digitaliserede	1,8 job	2,8 mio. kr.

* Data er vejte: Digitaliseringsgrupperne er vejte i forhold til hinanden, så de passer relativt til hinanden i forhold til antallet i de tre grupper.

Højt digitaliserede udgør 160 virksomheder; Medium digitaliserede udgør 441 virksomheder; Lavt digitaliserede udgør 257 virksomheder; i alt 858 virksomheder.

Kilde: Special beregning fra Danmarks Statistik (november 2018) og egen grafisk tilvirkning.

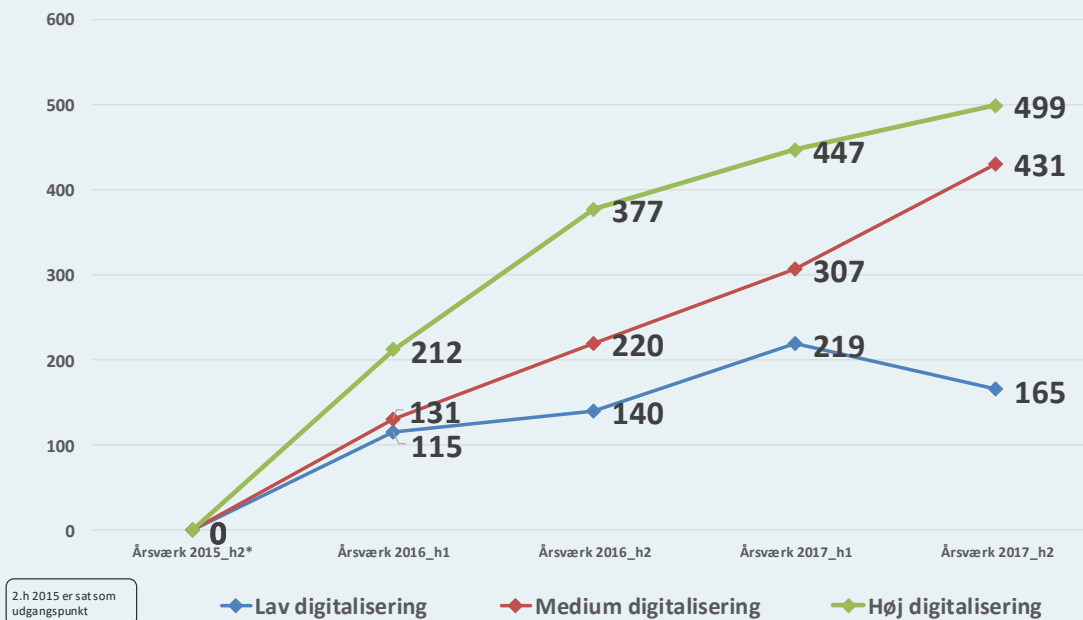


Effekt på beskæftigelse er 3 gange større hos gruppen "højt digitaliserede"

Virksomheder med høj digitaliseringsgrad vokser mere i antal årsværk end virksomheder med lav eller medium digitaliseringsgrad. Det viser effektmålingen fra Danmark Statistik.

Når en virksomhed med lav digitalisering vokser med 1 ny ansat, så vokser en virksomhed med medium digitalisering 2,6 og en virksomhed med høj digitalisering 3.

Udvikling i årsværk
2 år; 2015-2017



Note: Digitaliseringsgrupperne er vejlet i forhold til hinanden, så de passer relativt til hinanden i forhold til antallet i de tre grupper.

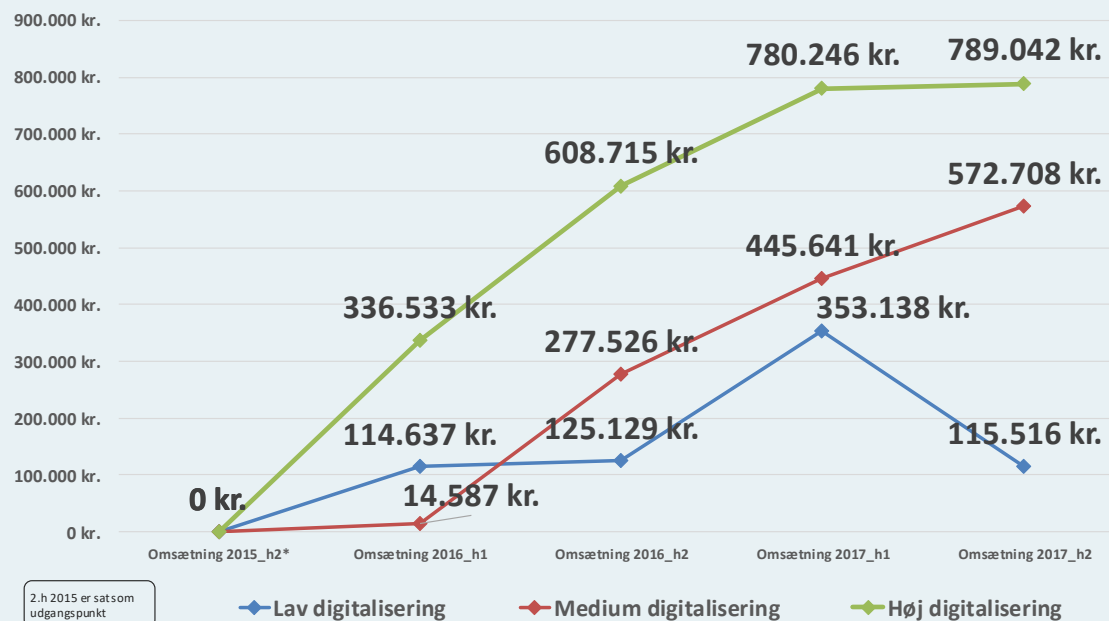


Effekt i omsætning er knap 7 gange højere hos gruppen "højt digitaliserede"

Virksomheder med høj digitaliseringsgrad vokser markant mere i omsætning end virksomheder med lav eller medium digitaliseringsgrad. Det viser effektmålingen fra Danmark Statistik.

Når en virksomhed med lav digitalisering vokser med 1 mio. kr., så vokser en virksomhed med medium digitalisering 4,9 mio. kr. og en virksomhed med høj digitalisering 6,8 mio. kr.

Udvikling i omsætning (1.000 kr.)
2 år; 2015-2017



Note: Digitaliseringsgrupperne er vejlet i forhold til hinanden, så de passer relativt til hinanden i forhold til antallet i de tre grupper.



Metode

Digitaliseringsbarometeret har inddelt de syddanske virksomheder i tre grupper af digitaliseringsgrad.

For at beregne effekten, er det nødvendigt at veje resultaterne fra Danmarks Statistik, så hver af de tre grupper fremstår med lige stor vægt. Det vil sige, at effekten relativiseres i forhold til hvor mange virksomheder, der er i hver gruppe. Det er nødvendigt, for at isolere effekten i den enkelte gruppe og for at der kan sammenlignes ligeligt. Ellers vil gruppen med flest virksomheder kunne opnå den største effekt i absolutte tal simpelthen fordi de er flest.

Vægtprocedure

Digitaliseringsgruppe	Antal	Vægt
LAV	257	1,113
MEDIUM	441	0,649
HØJ	160	1,788
I alt	858	

Det betyder, at grupperne "lav" og "høj" vejes op – de kommer til at repræsentere flere i beregningen og gruppen "medium" vejes ned, så de kommer til at repræsentere færre. Herved indgår hver gruppe ligeligt med "samme antal" og den relative effekt kan beregnes og sammenlignes.



Bilag

Beregning af beskæftigelse

Tabellen herunder viser dataarket bag beregningsmetoden til at opgøre væksten i beskæftigelse. De øverste linjer er udviklingen i virksomhedernes beskæftigelse, som er opgjort af [Danmarks Statistik](#) (hentet via momsstatistikken og lønmodtagerstatistikken). Herefter er data bearbejdet og væksten beregnet, som angivet i tabellen.

Digitaliseringsgrad	antal	Årsværk 2015_h2*	Årsværk 2016_h1	Årsværk 2016_h2	Årsværk 2017_h1	Årsværk 2017_h2
Lav digitalisering	257	2.113	2.216	2.238	2.310	2.261
Medium digitalisering	441	6.335	6.536	6.674	6.808	6.999
Høj digitalisering	160	2.855	2.974	3.066	3.105	3.134
I alt	858					
Vækst antal jobs						
Vækst (absolut) LAV		0	103	126	197	148
Vækst (absolut) MEDIUM		0	202	339	473	664
Vækst (absolut) HØJ		0	119	211	250	279
Vækst antal jobs						
Vækst (relativ) LAV		0	115	140	219	165
Vækst (relativ) MEDIUM		0	131	220	307	431
Vækst (relativ) HØJ		0	212	377	447	499
Vækst antal jobs pr. virksomhed						
Vækst pr. virksomhed (absolut) LAV			0,45	0,55	0,85	0,58
Vækst pr. virksomhed (absolut) MEDIUM			0,30	0,50	0,70	1,51
Vækst pr. virksomhed (absolut) HØJ			1,33	2,36	2,79	1,75
Vækst antal jobs set i fht. 1 nyt job i gruppen LAV fra 2.h 2015 - 2.h 2017						
Vækst pr. 1 lav virksomhed (relativ) LAV						1,0
Vækst pr. 1 lav virksomhed (relativ) MEDIUM						2,6
Vækst pr. 1 lav virksomhed (relativ) HØJ						3,0
Vækst i procent fra 2.h 2015 - 2.h 2017						
Vækst (absolut) LAV						7,0%
Vækst (absolut) MEDIUM						10,5%
Vækst (absolut) HØJ						9,8%
* 2.h 2015 er sat som udgangspunkt						



Bilag

Beregning af omsætning

Tabellen herunder viser dataarket bag beregningsmetoden til at opgøre væksten i omsætning. De øverste linjer er udviklingen i virksomhedernes omsætning, som er opgjort af [Danmarks Statistik](#) (hentet via momsstatistikken og lønmodtagerstatistikken). Herefter er data bearbejdet og væksten beregnet, som angivet i tabellen.

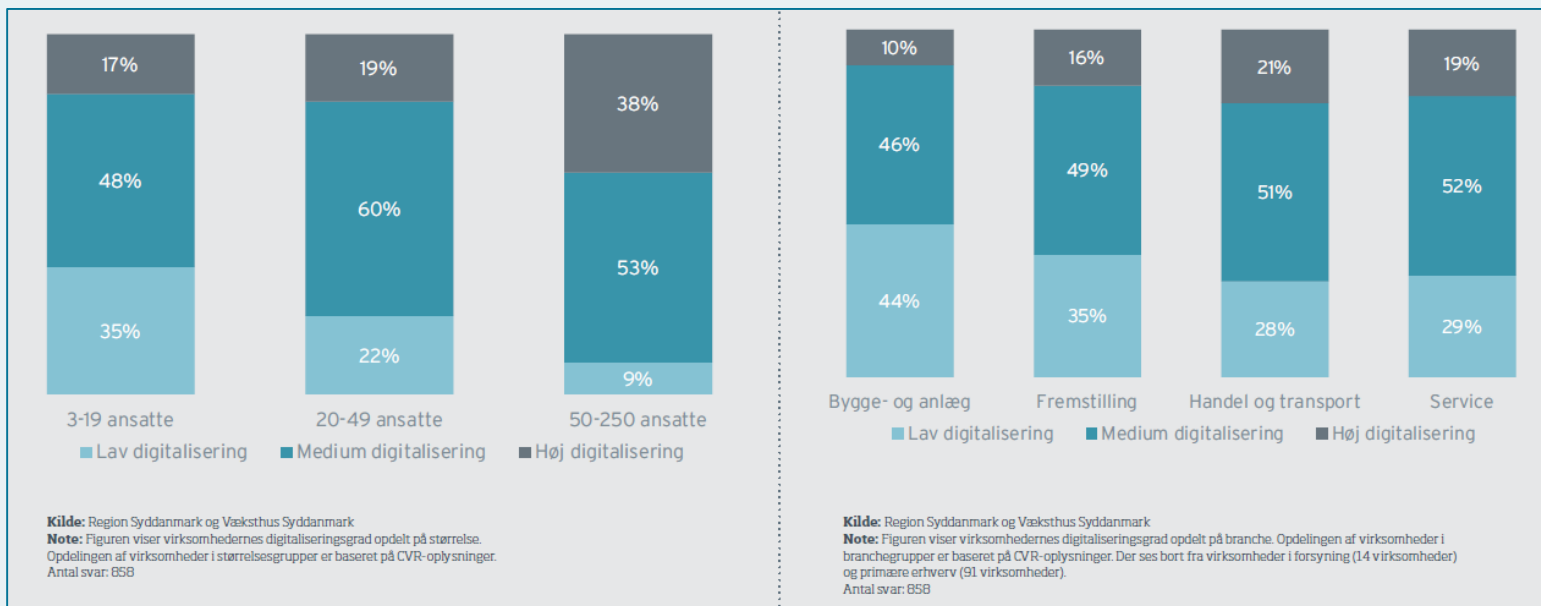
Digitaliseringsgrad	antal	Omsætning 2015_h2*	Omsætning 2016_h1	Omsætning 2016_h2	Omsætning 2017_h1	Omsætning 2017_h2
Lav digitalisering	257	1.682.513	1.785.526	1.794.954	1.999.843	1.786.316
Medium digitalisering	441	6.993.753	7.016.246	7.421.687	7.680.913	7.876.844
Høj digitalisering	160	3.247.330	3.435.600	3.587.870	3.683.831	3.688.752
I alt	858					
Vækst omsætning (1.000 kr.)						
Vækst (absolut) LAV		0	103.013	112.441	317.330	103.803
Vækst (absolut) MEDIUM		0	22.493	427.934	687.160	883.091
Vækst (absolut) HØJ		0	188.270	340.540	436.501	441.422
Vækst omsætning (1.000 kr.)						
Vækst (relativ) LAV		0	114.637	125.129	353.138	115.516
Vækst (relativ) MEDIUM		0	14.587	277.526	445.641	572.708
Vækst (relativ) HØJ		0	336.533	608.715	780.246	789.042
Vækst omsætning pr. virksomhed (1.000 kr.)						
Vækst pr. virksomhed (absolut) LAV			401	438	1.235	404
Vækst pr. virksomhed (absolut) MEDIUM			51	970	1.558	2.002
Vækst pr. virksomhed (absolut) HØJ			1.177	2.128	2.728	2.759
						3.083
Vækst omsætning set i fht. 1 mio. kr. i gruppen LAV (1.000 kr.) fra 2.h 2015 - 2.h 2017						7,63
Vækst pr. 1 lav virksomhed (relativ) LAV						1.000
Vækst pr. 1 lav virksomhed (relativ) MEDIUM						4.958
Vækst pr. 1 lav virksomhed (relativ) HØJ						6.831
Vækst i procent fra 2.h 2015 - 2.h 2017						
Vækst (absolut) LAV						6,2%
Vækst (absolut) MEDIUM						12,6%
Vækst (absolut) HØJ						13,6%
* 2.h 2015 er sat som udgangspunkt						



Bilag

Demografi

Virksomhederne i de tre digitaliseringsgrupper, er bredt fordelt på størrelse og branche. Dog er der en overrepræsentation af større virksomheder, samt virksomheder i handel, transport og service brancherne i gruppen, der er højt digitaliseret. Dermed kan det konkluderes, at det ikke er størrelse eller branche, der er årsag til den højere vækst blandt gruppen af højt digitaliserede virksomheder, men nærmere det faktum, at de er højt digitaliserede og til dels også internationale.





Særkørslen er udarbejdet af:

Væksthus Syddanmark

Anders Møller
Analyserådgiver
+ 45 28 14 11 81
amo@vhsyd.dk



Væksthus Syddanmark
Forskerparken 10E
5230 Odense M
Tlf. 70 23 55 15