



Forslag til metode

MARKEDSUDVÆLGELSE

1

Genbesøg value proposition-øvelse og udfyld første felter

- Tag udgangspunkt i de kommercielle og SDG-relaterede value propositions, der er blevet defineret
- Udfyld markedernes attraktivitet relativt til hinanden for hver af de value propositions (tom cirkel = min, fuld cirkel = max)

2

Udfyld virksomhedens kompetencer

- Definér hvilke kompetencer, der er vigtigst for at kunne gå ind på markederne (fx eksisterende tilstedeværelse, lovgivning, lighed med eksisterende markeder, viden, ...)
- For hver parameter, udfyld da de forskellige markeders relative fit til virksomhedens kompetencer

3

Udvælg marked efter størst attraktivitet

- Vurdér hvert marked i lyset af den udfyldte template
- Udvælg de(t) mest attraktive marked (er)

HUSK

- Der er mange andre parametre, man kan tage i brug i denne øvelse; fx konkurrencesituationen, pris, mm.
- Husk at det for mange SMV'er er svært at gå ind på store emerging markets, med mindre man har en helt særlig vej ind
- Hvis der er flere interessante markeder, lav fx en plan i flere faser – først Sverige og så Norge til næste år



MARKEDSUDVÆLGELSE

	BÆREDYGTIGHEDS- UDFORDRING			KOMMERCIEL VÆRDISKABELSE			VIRKSOMHEDENS KOMPETENCER		
	VP1	VP2	VP3	VP1	VP2	VP3	x	y	z
Marked 1	◐	◑	◐	◑	◐	◑	●	◑	◐
Marked 2	◐	◑	◐	◐	◑	◐	◑	◑	◑
Marked 3	◐	◑	●	◑	◐	●	●	◑	●
Marked 4	●	◐	◐	◑	◐	◐	◐	◐	◑

BESKRIVELSE

Udvælgelse af det mest attraktive marked ud fra value proposition øvelse og virksomhedens kompetencer

BEHOV

Virksomheden har defineret sine kommercielle og SDG-relaterede value propositions og mangler nu et overblik, der kan hjælpe med at afgøre hvilke markeder, der giver bedst mening at ekspandere eller vokse i

FORDELE

- Sikrer at man kommer hele vejen rundt i sin markedsudvælgelse, og ikke bare kører med den første indskydelse.

FORMAT & OUTPUT

En digital og/eller fysisk template, som udfyldes af virksomheden. For hvert felt i matricen udfyldes det relative match mellem den givne VP eller kompetence og markedet, der undersøges (fra lav til høj).

- ✓ Overblik over markedernes relative attraktivitet